

INNOVARE



COMENTARIOS DEL CLIENTE:

Luz Adriana Osorio
Gerente General

“

Quiero que mi legado a CasaLuker sea convertir a la empresa en una verdaderamente innovadora, que pueda satisfacer y anteponerse a las demandas actuales del mercado. Innovare ha sido un eslabón estratégico en este camino”.

David Jaramillo
Gerente de Innovación

“

En el pasado hemos hecho cosas muy innovadoras, pero debíamos despertar a un coloso y así mantenernos vigentes. Por eso deseábamos saber cómo estaban nuestras capacidades para innovar y a partir de ahí buscar resultados más contundentes. De la mano de Innovare, hemos avanzado nuestro desempeño en términos de innovación”.

CasaLuker

CASALUKER COLOMBIA

Cerrando brechas y afinando estrategia para innovar mejor

Consultores a cargo: Ingrid Mora, Angélica León y Gustavo Chinchilla

EL RETO

CasaLuker es una compañía colombiana que produce y comercializa una amplia gama de productos de alta calidad en la línea de alimentos y de aseo.

Fundada en 1906, la empresa tomó la decisión de reinventarse a través de la innovación, y así enfrentar con éxito los retos de una industria cada vez más competitiva.

¿Cómo saber si la empresa era realmente innovadora? ¿Cómo definir una estrategia de innovación para reforzar su liderazgo?

LA SOLUCIÓN

El primer paso fue realizar un diagnóstico de la capacidad de innovación de la empresa con el fin de identificar las áreas fuertes y las oportunidades de mejora del sistema de innovación.

Luego se desarrolló la estrategia de innovación corporativa para los próximos cinco años, en la cual se identificaron las brechas de crecimiento que debían cerrarse a través de la innovación en las principales categorías de la empresa: cacao, café y productos de aseo.

EL IMPACTO

El diagnóstico de la capacidad de innovación permitió identificar las áreas de oportunidad y priorizar los esfuerzos de CasaLuker en este tema.

La estrategia de innovación ayudó a focalizar a la empresa en los proyectos que tienen el mayor impacto sobre las utilidades.