

INNOVARE



COMENTARIO DEL CLIENTE:

Aldo Coghi
Gerente de Innovación
SCA MÉXICO

“

Llevamos más de cinco años en el viaje de la innovación, por lo que este tema es hoy uno de los pilares estratégicos de nuestra compañía. Aunque no ha sido fácil, los resultados son sumamente positivos para nosotros, nuestros clientes y consumidores. Queríamos una empresa experta que nos aportara metodologías de clase mundial con un enfoque estratégico y conocimiento del entorno latinoamericano para llevar nuestro proceso de innovación más allá de nuestros límites, y lo encontramos en Innovare.”



SCA MÉXICO

Sistematizando la innovación para lograr mayor impacto en el lanzamiento de productos

Consultores a cargo: Mario Morales y Cintia Gil

EL RETO

SCA México & Centro América participa en las categorías de papel higiénico, productos para incontinencia, toallas sanitarias y pañales para niños, bajo las marcas Regio, Nevax, Saba, BabySens, TENA y Tork, entre otras. La empresa compete en categorías maduras contra firmas multinacionales muy fuertes, y ante esta realidad, llegó a la conclusión de que la única forma de alcanzar sus resultados de negocios era a través de sistematizar su proceso de innovación, para lanzar productos de mayor impacto en las ventas, rentabilidad y con valor agregado a los consumidores.

LA SOLUCIÓN

En primer lugar, se definió una estrategia de innovación para cada una de las categorías de la empresa, lo que permitió identificar las brechas de crecimiento que cada categoría debía llenar.

Luego se determinó que el modelo operativo no estaba diseñado para administrar y desarrollar innovación, con lo cual se diseñó un plan de mejoras que soporte la innovación utilizando las mejores prácticas globales de la metodología de Stage-Gate.

Se creó una estructura basada en el concepto de Innovación Colaborativa donde todas las áreas pasaron a ser responsables de la innovación.

Finalmente, se desarrolló un plan de cultura de innovación a tres años que permita a la empresa poner a la innovación como pilar organizacional en el largo plazo.

EL IMPACTO

El nuevo enfoque le ha permitido a SCA cambiar su cultura y desarrollar un portafolio de proyectos de innovación para lanzar productos al mercado con más eficacia, rapidez e impacto.

Al definir que la innovación es su pilar de crecimiento y separar los proyectos de innovación del resto de los proyectos y alinearlos con las necesidades del negocio, se le dio mayor visibilidad y seguimiento a los proyectos de innovación, logrando así minimizar el tiempo que requiere llevarlos al mercado.